

19 marzo 2015

## «Expo Exclu» trova casa (e non solo) ai turisti top

Un servizio a tutto tondo per i turisti che arriveranno a Milano durante l'Expo 2015 e che parte dalla casa dove alloggiare ma si declina poi con abbonamento in palestra, visite d'arte, prenotazioni nei ristoranti e così via.

L'idea di Expo Exclu nasce dal Salone del Mobile. «Mi ricordo che un amico arrivato in città per la manifestazione ha fatto fatica a trovare l'appartamento per un periodo limitato e, per esempio, un abbonamento in palestra per pochi giorni - dice Luca Rufini, ideatore del progetto -. Partendo da qui ho dato vita all'iniziativa. Studio M3 si è occupato della progettazione del sito web e per la parte immobiliare mi sono appoggiato al Gruppo Exclu che si occupa di real estate tra Milano e Ibiza». Mission del progetto e punto di forza che contraddistingue Expo Exclu - con sede nella Biblioteca della Moda - dai semplici incoming, è il soddisfacimento del cliente a 360 gradi.

L'obiettivo è garantire un soggiorno di livello elevato, con tempi ottimizzati e organizzati. Il focus è principalmente sulla sistemazione in appartamenti di alto standing, dal loft all'attico, situati nelle diverse zone della città, dall'area intorno alla Stazione centrale alle vie del centro storico, i cui canoni di locazione partono da 1.400 euro settimanali. Per il momento l'offerta sulla homepage del sito [www.expoexclu.it](http://www.expoexclu.it) appare ancora limitata ma Rufini assicura che ci sono in essere contatti per ampliare la vetrina degli appartamenti che si potranno prendere in affitto. Expo Exclu offre soprattutto la possibilità di integrare il soggiorno con servizi studiati e pensati ad hoc, tramite una fitta rete di collaborazioni con i migliori fornitori presenti sul territorio. Si va dal citato abbonamento in palestra limitato al periodo di permanenza - ma anche un personal trainer a domicilio - alle prenotazioni al ristorante con precedenza, ma si può scegliere anche di servirsi di uno chef personale che si reca presso il cliente per cucinare oppure di un autista privato per spostarsi in città o anche solo per i transfer dall'aeroporto.

La società organizza anche tour d'arte personalizzati. E ha siglato una partnership con i negozi del brand Aldo Coppola. «Per coloro che si fermeranno in città per motivi di lavoro ci sarà anche un ufficio reale e non virtuale al quale appoggiarsi per sbrigare pratiche di lavoro» dice ancora Rufini. Una parte del sito internet, che verrà ampliata nel corso delle prossime settimane, riguarda la partnership con strutture alberghiere italiane per promuovere il territorio in occasione della grande manifestazione milanese. Ecco quindi che nella sezione Discovery Italy si possono trovare location da visitare come l'isola d'Elba, dove il partner è Baia Bianca resort, isola che sarà collegata da voli diretti dall'aeroporto di Linate per tutta la durata di Expo 2015. **(P.De)**

19 marzo 2015